

Design must burn!

Burke Akademie München

Inhalt

BURKE AKADEMIE	3
STUDIENINHALTE	4
GRUNDSTUDIUM	4 - 5
HAUPTSTUDIUM	5
ABSCHLUSSESEMESTER	6
QUEREINSTIEG	6
FÄCHER IM ÜBERBLICK	6 - 7
FAKTEN UND KOSTEN	7
ANMELDUNG	8
FOTODESIGN	9
STUDENTEN AGENTUR	10
KONTAKTDATEN UND ÖFFNUNGSZEITEN	11

Burke

AKADEMIE FÜR GRAFIK, FOTODESIGN, PRINT- UND MULTIMEDIA

T 089 39 41 02
info@burke-akademie.de
www.burke-akademie.de
Viktor-Scheffel-Str. 1
80803 München

Grafikdesign, Innovation und Kreativität – seit über 50 Jahren

In der Burke Akademie wird seit 1956 Grafik- und Kommunikationsdesign gelehrt – mitten in der Medienstadt München. Tradition und Erfahrungen aus der täglichen Berufspraxis der Dozenten bilden das Fundament der Lehre. Gleichzeitig bereichern neue Trends und Entwicklungen unseren Lehrplan. Wir vermitteln handwerkliches Können und fördern die Freude zu experimentieren und innovative Gestaltungspraktiken auszuprobieren. Dieses Wechselspiel aus Fachkompetenz und Kreativität bildet das Herz der Schule und die Voraussetzung für eine erfolgreiche Karriere unserer Absolventen.

Kleine Teams und renommierte Profis der Kreativbranche

Unsere Dozenten sind neben ihrer Lehrtätigkeit erfolgreich in Agenturen und Studios tätig. Sie sind optimal vernetzt und damit nah am Puls der Zeit. Dadurch vermitteln wir unseren Studierenden aktuellstes Wissen mit größtmöglichem, persönlichem Engagement und in kleinen, effektiven Teams. Auf diese Weise bereiten wir unsere Absolventen optimal auf eine Karriere im Werbe-, Medien- und Kreativbereich vor.

Burke Studium

STUDIENINHALTE

Das Studium umfasst die Bereiche Grafik, Fotodesign, Printmedien und Multimedia. Alle Lehrinhalte sind aufeinander abgestimmt und werden durch praktische Übungen, Vorlesungen, Diskussionen und Präsentationen vermittelt und in Prüfungen wiederholt.

Den Abschluss bilden eine Diplomarbeit und eine Diplomprüfung für Foto- und Kommunikationsdesign. Die Regelstudienzeit umfasst 6 Semester. Sie gliedert sich in 2 Semester Grundstudium, 3 Semester Hauptstudium und 1 Abschlusssemester für die Diplomarbeit.

Early Bird

Aufgepasst! Sichert euch jetzt für September das Early Bird Paket und erhaltet 20% auf das erste Studienjahr! Aber Achtung – das Early Bird Paket endet am 15. Mai 2015!

Info unter:

T 089 39 41 02

info@burke-akademie.de

GRUNDSTUDIUM

In den ersten beiden Semestern werden grundlegende, gestalterische Fähigkeiten und Techniken vermittelt. Die Studierenden erhalten Einblicke in die komplexen Anforderungen der Medienwelt. Zugleich fördern die Dozenten schon zu Beginn die individuellen Fähigkeiten der Studierenden. Am Ende des Grundstudiums findet eine Zwischenprüfung anhand eines praxisorientierten Projektes statt.

Lehrinhalte Grundstudium:

Grafik in Print- und Multimedia

- Design-Grundlagen
- Adobe CC (InDesign, Photoshop, Illustrator)
- Form- und Farbwelten
- Kreativtechniken
- Typografie

- Visuelle Kommunikation
- Fotodesign
- Kameratechnik und Studio-Equipment
- Bildaufbau und Kreativ-Techniken
- grundlegende Belichtungs-Szenarien im Studio und On-Location
- Professioneller Workflow von der Aufnahme über die digitale
- Aufbereitung bis hin zur Ausgabe digital oder im Druck und Archivierung
- Basis-Techniken der gängigen Genres wie Portrait, Produkte
- Food, Landschaft, Architektur, Action, Fashion, Events

HAUPTSTUDIUM

Die Schwerpunkte im Hauptstudium bestehen darin, komplexe Kampagnen- und Werbestrategien zu entwickeln und die Anforderungen an ein umfassendes Corporate Design kennenzulernen und zu berücksichtigen.

Im Fokus stehen dabei Konzeption, Innovation und Kreativität. Kenntnisse in den Umsetzungstechniken und -programmen werden in diesem Studienabschnitt vertieft.

Lehrinhalte im Hauptstudium:

Grafik in Print- und Multimedia

- Corporate Design (Marken- und Corporate Design)
- Editorial Design (Buch- und Magazingestaltung)
- Web und Interactive (Design für interaktive Medien)
- Werbung (Kampagnen und Kommunikationsstrategien)

Fotodesign

- Professionelle Techniken in den Genres Portrait, Produkte, Food Landschaft, Architektur, Action, Fashion, Events
- Werbe-Fotografie
- Planung und Durchführung von Studio-Produktionen und On-Location-Shootings
- Vermarktung und rechtliche Grundlagen
- Professionelle Bildbearbeitung in Adobe Lightroom und Photoshop
- DSLR-Video und Videoschnitt mit Adobe Premiere

ABSCHLUSSEMESTER

Die Diplomarbeit und -prüfung erfolgen im 6. Semester. Ziel ist, die Fähigkeit, komplexe Aufgabenstellungen lösen zu können, nachzuweisen.

Während dieser Phase stehen die Dozenten den Studierenden beratend zur Seite. Die Arbeiten werden am Ende des Semesters vor einem Gremium, das aus internen und externen Experten besteht, präsentiert.

Das Diplom für Foto- und Kommunikationsdesign sowie das individuelle Portfolio der Studierenden, das sie während ihres Studiums in der Burke Akademie erworben haben, bilden die Grundlage für einen erfolgreichen Start in die Berufswelt.

QUEREINSTIEG

Ein Wechsel aus einem höheren Semester einer anderen Grafikschule zur Burke Akademie ist jederzeit möglich. In einem persönlichen Gespräch und anhand des Portfolios schätzen wir deine bisherigen Studienleistungen ein, um eine sinnvolle Semestereinstufung vorzunehmen.

FÄCHER IM ÜBERBLICK

Corporate Design: Firmen und ihre Produkte brauchen eine Identität und einen Wiedererkennungswert. Corporate Design umfasst die Gestaltung von Logos, Schriftzügen, Firmenausstattungen – von maßgeschneiderten Apps bis zum Leitsystem und Onlineauftritt.

Editorial Design: Bücher, Magazine, Websites, Kataloge, Flyer, Geschäftsberichte, Zeitungen: ob für die gedruckte, Online- oder mobile Darstellung – Editorial Design bringt komplexe Text- und Bildinformationen in eine lesbare und wirkungsvolle Form

Fotodesign: Vermittlung der fachlichen Fähigkeiten, unabhängig von Auftrag oder Situation professionelle Fotoaufnahmen zu produzieren. Ausbildung zum Foto-Profi, beginnend mit dem Beherrschen der Kamera-Technik, bis hin zur Organisation und Durchführung von aufwändigen Produktionen im Kundenauftrag.

Medientechnik: Im Fach Medientechnik erlernst du alle praxisbezogenen, technischen Skills für den Beruf, z. B. Adobe CC (Photoshop, InDesign, Illustrator, Acrobat), Programme für Screendesign (iPad, Web, 3D, Webtypo) und professionelle Bildbearbeitung.

Werbung: Von der Konzeption bis zur Gestaltung, von der klassischen Werbung bis zur Umsetzung von Kampagnen, vom Inserat bis zur integrierten Webinitiative: Im Fach Werbung werden wirkungsvolle Konzepte visuell einprägsam umgesetzt.

Typografie: Im Fach Typografie geht es darum, die richtige Verwendung von Schriften zu erlernen, Schrift zu gestalten, mit Schriftformaten umzugehen und Webtypografie wirkungsvoll einzusetzen.

Kommunikationsdesign: Für eine optimale Kommunikationslösung sind neben einem guten Design auch Analyse, Konzeption und das Wissen um die Wirkung von Botschaften wichtig. Das Fach Kommunikationsdesign beinhaltet die Bereiche Marketing und Werbung sowie Medientheorie und Stilkunde.

Projektmanagement: Im Fach Projektmanagement werden unsere Studierenden auf die Projektleitung in einer bestehenden Agentur, eine Teilhabe an einer Agentur und auf eine spätere Gründung einer eigenen Agentur vorbereitet.

FAKTEN UND KOSTEN

Aufnahme:	Sommersemester: März bis August
Wintersemester:	September bis Februar
Studiendauer:	6 Semester, davon 2 Semester Grundstudium, 3 Semester Hauptstudium, 1 Diplomsemester
Abschluss:	Burke-Diplom für Foto- und Kommunikationsdesign
Gebühren:	Aufnahmegebühr EUR 100,-; Studiengebühr pro Semester EUR 3.600,- in Monatsraten zu EUR 600,-
Zulassung:	geeignetes Portfolio und persönliches Gespräch
Mindestalter:	17 Jahre, Schulabschluss mindestens mittlere Reife
Ferien:	freie Tage und Ferien richten sich nach der allgemeinen Schulferienordnung in Bayern

Das Studium zahlt sich aus. Du benötigst für das Studium Zeit, Ausdauer und auch Geld. Pro Monat kommen Gebühren von 600 Euro auf dich zu, pro Semester 3.600,- Euro. Es fällt auch eine einmalige Aufnahmegebühr von 100 Euro an. Du solltest auch pro Monat ca. 50 Euro für Arbeitsmaterial einkalkulieren. Nebenbei musst du natürlich auch Wohnen, Essen und die Fahrtkosten aufbringen. Stell dir am Anfang eine Liste sämtlicher Kosten zusammen und zieh davon Einnahmen wie Beträge für Kindergeld, Nebenjobs (ca. 400,- Euro) oder eventuelle Förderungen ab, damit du einen Überblick über deine Kostensituation erhältst.

ANMELDUNG

Vor der Zulassung zum Studium klären wir mit dir in einem persönlichen Gespräch und anhand deines Portfolios, ob Begabung und Motivation für den Bereich der visuellen Kommunikation erkennbar und förderbar sind. Dein Portfolio sollte ca. 10 bis 15 eigenständige Arbeiten enthalten – mindestens im DIN A 4 Format. Hierbei kann es sich um freie Zeichnungen, Malereien, Collagen, Fotos oder auch digitale Konzepte für Websites oder Filme handeln. Bitte reiche zudem einen tabellarischen Lebenslauf mit Foto, das Abschlusszeugnis von Realschule, Fachoberschule oder Gymnasium und eine Kopie deines Personalausweises ein. Solltest du unter 18 sein, brauchen wir zusätzlich eine Einverständniserklärung deiner Eltern. Das Mindestalter beträgt 17 Jahre.

Du willst dich bewerben? Vereinbare einen Termin zur kostenlosen Mappen- und Studienberatung.

Info unter:
T 089 39 41 02
info@burke-akademie.de

Burke fotografiert

FOTODESIGN

Mit dem Leitungswechsel hat sich unser Lehrplan u.a. um das Fach Fotodesign erweitert.

Hier hast du die Möglichkeit, dich mit der Arbeit eines Fotografen vertraut zu machen und das breite Gestaltungsspektrum der Fotografie kennenzulernen. Ziel ist es, technisches Know-how zu bekommen, um mit Kamera und Blitzlicht experimentieren zu können. Die Programme Photoshop und Lightroom bieten dir dabei eine Vielzahl von Möglichkeiten, deine Werke digital nachzubearbeiten. Neben der Theorie steht die praktische Arbeit an der Kamera im Vordergrund. Zum Abschluss des Hauptstudiums erhältst du noch eine Einweisung in DSLR-Video und Videoschnitt mit Adobe Premiere.

Lehrinhalte Grundstudium:

- ameratechnik und Studio-Equipment
- Bildaufbau und Kreativ-Techniken
- grundlegende Belichtungs-Szenarien im Studio und On-Location
- Professioneller Workflow von der Aufnahme über die digitale Aufbereitung bis hin zur Ausgabe digital oder im Druck und Archivierung
- Basis-Techniken der gängigen Genres wie Portrait, Produkte, Food, Landschaft, Architektur, Action, Fashion, Events

Lehrinhalte Hauptstudium:

- Professionelle Techniken in den Genres Portrait, Produkte, Food, Landschaft, Architektur, Action, Fashion, Events
- Werbe-Fotografie
- Planung und Durchführung von Studio-Produktionen und On-Location-Shootings
- Vermarktung und rechtliche Grundlagen
- Professionelle Bildbearbeitung in Adobe Lightroom und Photoshop
- DSLR-Video und Videoschnitt mit Adobe Premiere

Studenten Agentur

KOOPERATIONSPROJEKT MIT ROCKDESIGN MÜNCHEN WIEN

Zeitdruck, wenig Budget und trotzdem höchste Qualität. Das ist der Alltag in einer Agentur. Um dich auf diese Situation optimal vorzubereiten, kannst du bei uns während des Studiums den Ernstfall testen. In einem Kooperationsprojekt der Agentur Rockdesign München / Wien und der Akademie Burke werden reale Aufträge für unsere Studenten akquiriert.

Du erhältst Briefings von Start-ups, mittelständischen Unternehmen oder Agenturen und lernst branchenübliche Arbeitsphasen und Projektabläufe kennen. Es entstehen Netzwerke und Kontakte für deine spätere Tätigkeit. Außerdem lernst du dich und deine Ideen zu präsentieren. Wir stehen dabei unterstützend zur Seite.

Werde Teil der Agenturmansschaft

Du bist mindestens im 4. Semester und hast eine vielseitige Mappe. Du willst viel lernen und bist ein Teamplayer. Du willst zu den Besten gehören und Praxiserfahrung sammeln.

Wenn das so ist, bist Du bei rockdesign richtig. Stell' ein PDF mit 10 deiner besten Arbeiten zusammen (Typografie, Corporate Design, Screendesign, freies Zeichnen, Kampagne, Fotografie) und vereinbare einen Termin mit Katharina Wagner und Maren Pensgard.

Burke Kontakt

KONTAKTDATEN UND ÖFFNUNGSZEITEN

Burke Akademie
Viktor-Scheffel-Str. 1
80803 München
T +49 (0) 89. 39 41 02
info@burke-akademie.de

Anfahrt mit dem öffentlichen Nahverkehr:

Die Münchner Freiheit mit den Linien U6 und U3, sowie der Hohenzollernplatz mit der Linie U2, liegen rund zehn Minuten Fußweg entfernt.

Die nächstgelegenen Tram- und Bushaltestellen sind die Stationen Bismarckstraße und Friedrichstraße (Bus Nr. 53 und 59) sowie Kurfürstenplatz und Clemensstraße (Tram Nr. 12, 27, 28).

Öffnungszeiten Büro:

MONTAG	10 – 15 Uhr
DIENSTAG	10 – 15 Uhr
MITTWOCH	10 – 15 Uhr
DONNERSTAG	10 – 15 Uhr
FREITAG	10 – 14 Uhr